

# **PRESSEMITTEILUNG**

Amedia Plaza Schwerin, Schwerin

## **Amedia Plaza Schwerin kommt zu Best Western**

*Das Amedia Plaza Schwerin gehört seit Dezember zu der „Sure Hotel Collection by Best Western“ von Best Western Hotels & Resorts. Über diesen so genannten Soft Brand profitiert das 100-Zimmer-Hotel von den weltweiten Marketing- und Vertriebsleistungen der internationalen Hotelgruppe. Betreiber des Vier-Sterne-Hauses ist die Plaza Hotelgroup GmbH mit Sitz in Heilbronn, die in Europa inzwischen 36 Häuser führt, von denen 27 Best Western angeschlossen sind.*

**Schwerin, 7. Januar 2019.** Das Amedia Plaza Schwerin ist eines der ersten Häuser in Deutschland, das zur neuen Sure Hotel Collection by Best Western gehört. Seit Dezember wird das 100-Zimmer-Hotel mit dem neuen Soft Brand von Best Western Hotels & Resorts weltweit vermarktet. Das Amedia Plaza Schwerin behält dabei weiterhin seinen bestehenden Namen, bleibt komplett unternehmerisch unabhängig, profitiert aber gleichzeitig von der weltweiten Vertriebs- und Vermarktungspower von Best Western Hotels & Resorts. Betrieben wird das Amedia Plaza Schwerin seit Mai 2017 von der Plaza Hotelgroup GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die mittelständische Hotelgruppe führt insgesamt 36 Hotels in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden, von denen 27 Häuser bei Best Western angeschlossen sind. Das Amedia Plaza Schwerin ist eines von insgesamt drei Hotels der Plaza Hotelgruppe, die den neuen Soft Brand der globalen Hotelgruppe nutzen. „Wir freuen uns, dass wir mit dem Amedia Plaza Schwerin künftig insgesamt drei Hotels unserer Gruppe mit dem neuen Soft Brand von Best Western führen können. Wir haben mit allen unseren Hotels eine außerordentlich gute Zusammenarbeit mit Best Western, sind gemeinsam mit der Marke in den vergangenen Jahren kräftig expandiert und haben unsere Hotels sehr gut am Markt platzieren können. Mit der Sure Hotel Collection gehen wir mit

Seite 2 von 4 der Pressemitteilung: Amedia Plaza Schwerin schließt sich neuem Soft Brand an

ausgewählten Hotels einen neuen Weg, bei dem wir von den Vertriebs- und Marketingleistungen von Best Western profitieren und die Häuser gleichzeitig unter ihrem bisherigen Namen geführt werden können“, erklärt Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der Plaza Hotelgroup. Mit dem Anschluss an die neue Hotelkollektion von Best Western Hotels & Resorts haben insbesondere die Gäste zahlreiche Vorteile: Beginnend mit einer komfortablen und sicheren Hotelbuchung über die Best Western Systeme, über jährlich geprüfte Qualitätsstandards im Hotel, spezielle Tagungs- und Urlaubsangebote, bis hin zu der Möglichkeit, bei jeder Übernachtung mit dem internationalen Kundenprogramm Best Western Rewards Treuepunkte zu sammeln, die unter anderem für Freiübernachtungen in Best Western Hotels sowie für Prämien einlösbar sind.

Alle Soft Brand Hotels von Best Western Hotels & Resorts erhalten das volle Dienstleistungspaket des weltweiten Markenverbunds: Die Hotels werden nicht unter dem Markennamen Best Western Hotel geführt, sind jedoch über sämtliche Best Western Buchungskanäle, wie beispielsweise die Best Western Webseiten, über die weltweiten telefonischen Reservierungszentralen und alle relevanten Internetportale wie die Website der Plaza Hotelgroup GmbH buchbar. „Mit unserem Schweriner Hotel werden wir nun umfassend national und international vermarktet und behalten gleichzeitig unsere Eigenständigkeit und Individualität.“

### **Seepanorama inmitten Schwerins**

Das Amedia Plaza Schwerin liegt in unmittelbarer Nähe zum Ostorfer See zentral in Schwerin. In dem Vier-Sterne-Haus stehen 100 Gästezimmer, inklusive vier Suiten und acht Appartements zur Verfügung. Das gastronomische Angebot umfasst das hoteleigene Restaurant „Amadeus“ mit österreichischen Spezialitäten und einer angeschlossenen Bar sowie einer Sommerterrasse, von der aus Besucher das Seepanorama genießen können. Der Tagungsbereich bietet zehn Veranstaltungsräume und ist für Events mit bis zu 250 Teilnehmern ausgelegt. Zudem stehen Gästen Parkplätze in der Tiefgarage sowie vier kostenfreie Busparkplätze zur Verfügung.

Seite 3 von 4 der Pressemitteilung: Amedia Plaza Schwerin schließt sich neuem Soft Brand an

**Pressekontakt für das Hotel:**

Primo PR, Anne Heußner  
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 530 546 50  
E-Mail: [a.heussner@primo-pr.com](mailto:a.heussner@primo-pr.com)  
Internet: [www.plazahotels.de](http://www.plazahotels.de)

**Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:**



*Das Amedia Plaza Schwerin ist eines der ersten Häuser in Deutschland, das sich der Sure Hotel Collection by Best Western anschließt.*

**Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

**Über Plaza Hotelgroup:**

*Bereits 2002 wurde das Fundament für die Plaza Hotelgroup von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die Plaza Hotelgroup betreibt derzeit Drei- und Vier-Sterne-Businesshotels an 36 Standorten in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden mit insgesamt über 4.000 Zimmern. Ein Großteil der Häuser sind der Hotelmarke Best Western angeschlossen. Ausgesprochenes Ziel ist es das Portfolio in den nächsten fünf Jahren auf 50 Hotels auszubauen. Weitere Informationen unter [www.plazahotels.de](http://www.plazahotels.de)*

**Über Best Western Hotels & Resorts:**

*Best Western Hotels & Resorts mit Hauptsitz in Phoenix, Arizona, ist eine internationale Hotelgruppe mit einem globalen Netzwerk von rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Insgesamt gehören zur Markenfamilie von Best Western Hotels & Resorts weltweit sowohl Einzelmarken als auch Soft Brands für alle Kategorien. So werden unter dem Dach von Best Western Hotels & Resorts insgesamt 13 Einzelmarken präsentiert: Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Vīb®, GLö®, Executive Residency by Best Western®, Sadie Hotel<sup>SM</sup>, Aiden Hotel<sup>SM</sup>, BW Premier Collection® by Best Western, BW Signature*

Seite 4 von 4 der Pressemitteilung: Amedia Plaza Schwerin schließt sich neuem Soft Brand an

*Collection® by Best Western sowie die Marken Sure Hotel® by Best Western, Sure Hotel Plus® by Best Western and Sure Hotel Collection® by Best Western. Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Konzept für das eigene Produkt auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Wahl des passenden Hotels. Alle Hotels von Best Western Hotels & Resorts weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt.*

*Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.*

*Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western Hotels & Resorts das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle relevanten Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende, Best Western Rewards mit weltweit mehr als 37 Millionen Mitgliedern, ist eines der größten Kundenbindungsprogramme der Reisebranche. Weitere Informationen: [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de) und [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)*

## **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

**Best Western Hotels Central Europe GmbH**

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications  
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland  
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129  
E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)