

## BASISINFORMATION

### Die PLAZA Hotelgroup GmbH

## Die Spezialisten für Stadt- und Businesshotels



Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der Plaza Hotelgroup  
©Fotos: Plaza Hotelgroup  
Download per Hyperlink oder <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php>

Heilbronn, November 2022 (primo PR): 2002 wurde das Fundament für die [Plaza Hotelgroup](#) von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die Plaza Hotelgroup betreibt derzeit gehobene Mittelklasse- und Businesshotels an 50 Standorten in Deutschland, Österreich und den Niederlanden mit insgesamt über 6.500 Zimmern.

„Höchster Komfort, Top-Service und freundliche Mitarbeiter sind Standard in unserem Portfolio, das speziell auf Viel- und Geschäftsreisende abzielt. Das A und O für sie sind zentrale Lage, große komfortable Betten, modernes Design und natürlich schnelles WLAN zu bezahlbaren Preisen und das alles erfüllen wir an jedem unserer europaweiten Standorte“, erläutert Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der Plaza Hotelgroup. Durch ihre zentrale Lage und moderne Einrichtung sind die Hotels aber auch für Gäste aus dem Bereich Freizeit- und Städtetourismus interessant.

### **Aktuelle Entwicklung**

Die Plaza Hotelgroup ist wichtiger Partner der weltweit größten Hotelkette [Best Western](#). Alleine 22 Hotels des aktuellen Portfolios gehören zu Best Western, darunter sieben Häuser der gehobenen Best Western Plus Kategorie.

Mit der Eröffnung des [Plaza Hotels Hanau](#) Anfang Oktober 2016 hat die Heilbronner Plaza Hotelgroup einen Meilenstein in der Firmengeschichte gesetzt: das Haus mit 145 Zimmern und vier Suiten ist das erste unter dem Namen Plaza Hotel betriebene Businesshotel in Deutschland. In den vergangenen Jahren folgten die Einführungen der Marken Plaza Premium, Plaza Inn und Plaza Residence. „Wir wollen unsere



## BASISINFORMATION

Eigenmarken verstärkt auf den Markt bringen und schauen uns derzeit an den verschiedensten Standorten in ganz Europa um“, so Yonca Yalaz weiter.

Ausgesprochenes Ziel ist es, das Portfolio in den nächsten fünf Jahren weiter auszubauen. Im Fokus stehen Neu- und Bestands-Objekte ab einer Größe von 80 Zimmern in Städten mit einer Einwohnerzahl von 50.000 aufwärts.

### **Kernkompetenz und Knowhow**

Die Kernkompetenz der Plaza Hotelgroup ist das Betreiben von eigenen und gepachteten Businesshotels, sowohl als Eigentümer, als auch als Pachtvertrags- oder Franchisenehmer. Die zentrale Verwaltung und Administration erfolgt hierbei konzentriert und effizient vom Hauptsitz Heilbronn aus.

Als Hotelmanagement-Kette verfügt die Plaza Hotelgroup über ein besonderes Marktbeobachtungs- und Entwicklungs-Knowhow und ist darüber hinaus als Sanierungsspezialist mit Turnaround-Kompetenz bekannt.

Das kompetente Führungsteam aus den Bereichen Sales & Marketing, Revenue Management, Human Resources, Controlling, Buchhaltung und Lohnverrechnung ist sowohl in der Zentrale als auch geographisch auf die Standorte verteilt angesiedelt. Die Zahl der Beschäftigten liegt bei über 1.700. Zusammen mit den operativen Management- Teams der bestehenden Hotels verfügt das Unternehmen über alle notwendigen Ressourcen und das Knowhow, um weitere Hotels in die bestehende Organisationsstruktur eingliedern und erfolgreich und profitabel führen zu können.

PLAZA Hotelgroup GmbH  
Ferdinand-Braun-Straße 3  
74074 Heilbronn  
Tel: +49 7131-1299866  
Fax: +49 7131-1299872  
verwaltung@plazahotels.de

Weitere Informationen unter [www.plazahotels.de](http://www.plazahotels.de)