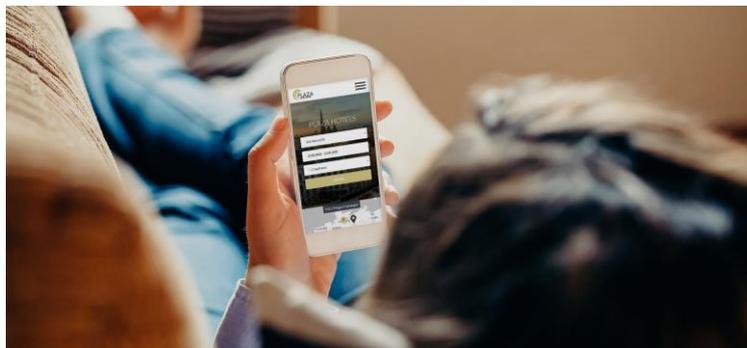


**PLAZA Hotelgroup setzt Hygienekonzept mit CODE2ORDER um**

**Schnelle Umsetzung der Hygieneanforderungen durch digitale Lösungen**



PLAZA Hotelgroup setzt Hygienekonzept um – Digitaler Meldebogen einfach über das Smartphone ausfüllen

©Foto: Plaza Hotelgroup

Download per Hyperlink oder [https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=plaza\\_hotelgroup](https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=plaza_hotelgroup)

**Heilbronn, 15. Mai 2020 (primo PR): Die PLAZA Hotelgroup setzt zukünftig in allen Hotels der Gruppe ein umfangreiches Informations- und Hygienekonzept mit digitalen Lösungen von CODE2ORDER um. Das innovative Hotelunternehmen möchte so seinen Gästen und Kunden den größtmöglichen Schutz der Gesundheit bei der Wiedereröffnung der Hotels garantieren. Beginnend mit der umfangreichen Information über die Webseite und in der digitalen Gästekommunikation wird so schon vorab Sicherheit gegeben und Vertrauen geschaffen. Weiterhin gehören in den einzelnen Hotels kontaktlose Meldescheine, Check-In Stationen, Angebot an Frühstückspaketen, digitale Gästemappen und kontaktloser Service dazu. Informationen zur PLAZA Hotelgroup unter [www.plazahotels.de](http://www.plazahotels.de).**

“Die Implementierung der ersten digitalen Anwendungen in unseren aktuell 42 Hotels wurde bereits im Juni des letzten Jahres reibungslos umgesetzt. Nun erweitern wir aufgrund der Abstands- und Hygieneregulungen die Zusammenarbeit mit CODE2ORDER. Der Schutz der Gesundheit unserer Gäste und Mitarbeiter ist uns sehr wichtig”, so Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der PLAZA Hotelgroup.

Die PLAZA Hotelgroup, die derzeit gehobene Mittelklasse- und Businesshotels an 42 Standorten in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden mit insgesamt über 6.000 Zimmern betreibt, setzt dabei auf umfangreiche Informationen über die Vorkehrungen im Hotel, um den Gästen Sicherheit zu geben und Vertrauen zu schaffen. Dazu gehört die Kommunikation auf der eigenen Internetseite, die Verlinkung auf die digitale Gästemappe und die proaktive Information anreisender Gäste über digitale Kommunikationskanäle wie beispielsweise E-Mail.



## PRESSEINFORMATION

### **Digitale Lösungen für die schnelle Umsetzung des Hygienekonzeptes**

Bereits bei der Buchung gelangt der Gast zum digitalen Meldeschein, der einfach vorab per Smartphone, Tablet oder Laptop ausgefüllt werden kann. Auch kann der Gast, als hygienischste aller Methoden, bei Anreise sein eigenes Smartphone zum Ausfüllen des Meldescheins verwenden, eine Anwendung ohne APP. Alternativ werden Check-in Stationen zum Ausfüllen der Meldescheine bereitgestellt, um die Abstandsregelungen an der Rezeption einhalten zu können.

Alle haptischen Gegenstände, wie Flyer, Gästemappe oder Infobroschüren wird es auf den Zimmern nicht mehr geben. Um Hotelinformationen, Angebote und Services auf einen Blick den Gästen zur Verfügung zu stellen, werden digitale Gästemappen entwickelt und den Gästen bereits vorab zugesandt. Die digitale Gästemappe ist ebenso nutzbar, um kontaktlosen Service vor der Zimmertür oder weitere Wünsche dem Personal zu übermitteln. Das Frühstücksangebot wird um verschiedene Pakete erweitert, die der Gast digital bestellen kann.

Selbstverständlich sind die digitalen Lösungen nur Bausteine des umfangreichen Hygienekonzeptes auf welches die Gäste der PLAZA Hotelgroup vertrauen können. Ausführliche Informationen stehen unter [www.plazahotels.de](http://www.plazahotels.de).

### **Über CODE2ORDER**

CODE2ORDER ist ein international tätiges Software-Startup aus Stuttgart, das Hotels dabei unterstützt, den gesamten Hotelaufenthalt für den Gast digital erlebbar zu machen.

Alle Lösungen basieren auf der neuesten Technologie der Progressive Web App, welche einen schnellen und einfachen Zugang über jedes Endgerät ermöglicht und den Bring Your Own Device-Ansatz unterstützt. Ohne zusätzliche App. Ohne teure Tablets. Aktuell setzen über 1.700 Marken-, Individual- und Kettenhotels in über 20 Ländern auf die fortschrittliche Lösung.

Das Unternehmen wurde 2015 von Patrick Luik, Fabian Hieber und Alexander Haußmann mit Sitz in Stuttgart gegründet. 2018 wurde das Unternehmen mit dem Intergastra Innovationspreis ausgezeichnet

### **Zur PLAZA Hotelgroup**

Bereits 2002 wurde das Fundament für die PLAZA Hotelgroup von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die [PLAZA Hotelgroup](http://www.plazahotels.de) betreibt derzeit gehobene Mittelklasse- und Businesshotels an 42 Standorten in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden mit insgesamt über 6.000 Zimmern. Ein Teil der Häuser sind der weltweit größten Hotelkette Best Western angeschlossen. Seit 2016 betreibt die Gruppe mit der Eröffnung des PLAZA Hotels Hanau eine eigene Marke, im September 2019 wurde die neue PLAZA Premium Marke gelauncht. Gäste aus dem Geschäftsreise- wie auch Freizeitsegment sind gleichermaßen Zielgruppe der zentral in mittleren bis großen Städten gelegenen Hotels. Weitere Informationen unter [www.plazahotels.de](http://www.plazahotels.de).