



PRESSEINFORMATION

### **PLAZA Hotelgroup launcht neue Premium Marke**

## **Deutschlandweit über 2.000 Zimmer im 4-Sterne Superior Segment geplant**



Stellten Plaza Premium in Hamburg vor: (von links) Ihsan und Yonca Yalaz, Makler Iman Azizi und Projektentwickler Jürgen Paul  
©Fotos: Helmut Heigert

Download per Hyperlink oder [https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=plaza\\_hotelgroup](https://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/index.html?dir=plaza_hotelgroup)

Heilbronn, 16. September 2019 (primo PR): Die erfolgreiche Heilbronner Plaza Hotelgroup setzt mit der Einführung der PLAZA Premium Marke zukünftig auf die Entwicklung im 4-Sterne Superior-Segment. Geplant ist die zeitnahe Einweihung von über 2.000 Zimmern im deutschen Markt, insgesamt sieht der Plan 30 Hotels der Marke innerhalb der nächsten fünf Jahre vor.

„In Zeiten von Airbnb & Co ist es absolut wichtig, dass wir als Hoteliers Zeichen setzen und unseren Gästen auch mehr Freiraum sowie attraktive Features in unseren Hotels anbieten. Unsere neue PLAZA Premium Marke wird sicherlich dazu beitragen“, so Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der Plaza Hotelgroup, anlässlich der Vorstellung der PLAZA Premium Marke vor rund 200 geladenen Gästen aus Wirtschaft, Immobilien- und Finanzwelt sowie Pressevertretern in Hamburg. Den aktuellen Hotelmarkt in der Hansestadt beleuchtete Gastredner Jürgen Paul, Geschäftsführer der Nordprojekt, einer der größten deutschen Immobilien-Entwicklungsgesellschaften.

### **Mit Business-Lounges, Kitchenette und Rooftop punkten**

Die 4-Sterne Superior-Hotels der PLAZA Premium Marke zeichnen sich durch exklusive Business-Lounges, gemütliche Bars, Wellness- und Fitnessbereiche sowie große Zimmer (mindestens 23 Quadratmeter) mit luxuriöser Einrichtung, qualitativ hochwertigen Möbeln und einer Kitchenette aus. Das Designkonzept ist dabei klar strukturiert, das Preis-Leistungsverhältnis attraktiv. Zielgruppe der Hotels sind sowohl Business- als auch Privatgäste.



## PRESSEINFORMATION

„Unsere Premium Marke steht für Exklusivität, Modernes Design und viel Platz für den Gast. Wir haben für die neue Marke ein eigenes Designkonzept erarbeitet und versprechen uns eine hohe Zustimmung unter unseren Gästen. Wir freuen uns schon sehr auf die Expansion unserer PLAZA Premium Marke“, ergänzt die geschäftstüchtige Powerfrau, die die Plaza Hotelgroup seit 2002 gemeinsam mit ihrem Ehemann und Geschäftspartner Ihsan Yalaz schnellen Schrittes vorantreibt.

Das erste Plaza Premium Hotel wird in Heidelberg in bester Stadtlage ab März 2020 über 167 modern ausgestattete Zimmer verfügen. Highlight des Hotels ist die spektakuläre Rooftop-Bar mit Restaurant in 24 Metern Höhe mit Blick auf das Heidelberger Schloss. Weitere Standorte werden Hamburg (vier Hotels), Berlin, Recklinghausen, Darmstadt, Heilbronn, Stuttgart und Linz in Österreich sein. Die Größe der Hotels variiert dabei zwischen 120 und 250 Zimmern.

„Wir haben zahlreiche Gespräche für weitere und neue Expansionsprojekte geführt. Dabei legen wir viel Wert auf ein organisches Wachstum der Marke“, erläutert Iman Azizi, der als Partner der Immobilienberatung Nierobisch und Möller die Plaza Hotelgroup bei der Expansion berät.

„Einige der Häuser an den vorwiegend urbanen Standorten werden wir nicht nur betreiben, sondern auch Besitzer der Immobilie werden“, erläutert Ihsan Yalaz, CEO der Plaza Hotelgroup. So wurden in diesem Jahr bereits acht Hotels in Deutschland und Österreich gekauft. „Von unseren 42 Hotels gehören uns inzwischen 15.“

Der Abend wurde durch Yonca Yalaz mit einer humorigen aber auch hintergründigen Rede eröffnet. Unter anderem bat sie die Gäste um die Unterstützung der TOOLS FOR LIFE Stiftung von Dr. Helmut Rothenberger für das nachhaltige Gemeinwohl der Gesellschaft, auch persönlich vorgestellt durch Frau Prof. Sandra Rothenberger. Zum Schluss des Abends konnte eine Spendensumme von über 15.000 Euro verzeichnet werden.

**Zum Videomitschnitt des Abends geht es [hier](#).**

### **Zur Plaza Hotelgroup**

Bereits 2002 wurde das Fundament für die Plaza Hotelgroup von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die [Plaza Hotelgroup](#) betreibt derzeit gehobene Mittelklasse- und Businesshotels an 42 Standorten in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden mit insgesamt über 5.000 Zimmern. Ein Teil der Häuser sind der weltweit größten Hotelkette Best Western angeschlossen. Seit 2016 betreibt die Gruppe mit der Eröffnung des Plaza Hotels Hanau eine eigene Marke. Gäste aus dem Geschäftsreise- wie auch Freizeitsegment sind gleichermaßen Zielgruppe der zentral in mittleren bis großen Städten gelegenen Hotels. Weitere Informationen unter [www.plazahotels.de](http://www.plazahotels.de).