



PRESSEINFORMATION

Stärkung der Eigenmarke durch neues Hotel in Mannheim

PLAZA Hotelgroup expandiert auf 39 Standorte



Yonca Yalaz, Geschäftsführerin Plaza Hotelgroup, Plaza Hotel Mannheim eröffnet April 2019 ©Fotos: Plaza Hotelgroup
Download per Hyperlink oder <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php>

Heilbronn, 03. April 2019 (primo PR): In zentraler Lage der Quadratestadt Mannheim hat die Heilbronner Plaza Hotelgroup heute ein neues [Plaza Hotel](#) eröffnet. Das ehemalige Bürogebäude wurde dazu vom Eigentümer komplett als Beherbergungsbetrieb umgebaut und wird zukünftig als Plaza Hotel Mannheim firmieren. Es ist damit das siebte Hotel der Eigenmarke Plaza Hotels.

„Mit dieser Neueröffnung stärken wir unsere Eigenmarke und unsere Präsenz in der Rhein-Neckar-Region“, freut sich Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der PLAZA Hotelgroup. „Das sehr modern eingerichtete Haus eignet sich sowohl für Geschäfts- als auch Freizeitreisende und bietet als Besonderheit auch bequeme Mehrbettzimmer und großzügige Suiten für Familien und Gruppen.“

Neben 121 Zimmern, die sowohl als Einzel- und Doppelzimmer-, als auch in einer Dreibett- und Vierbett-Variante buchbar sind, stehen fünf Suiten zur Verfügung. Darüber hinaus wird das Haus einen Frühstücksraum mit täglichem Büffet, große Lobby mit Bar- und Snackangebot, Fitnessraum, Sauna und Ruheraum sowie drei Seminarräume und genügend Parkplätze im Außenbereich bieten.

Zur Plaza Hotelgroup

Bereits 2002 wurde das Fundament für die Plaza Hotelgroup von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die [Plaza Hotelgroup](#) betreibt derzeit gehobene Mittelklasse- und Businesshotels an 39 Standorten in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden mit insgesamt über 5.000 Zimmern. Ein Teil der Häuser sind der weltweit größten Hotelkette Best Western angeschlossen. Ausgesprochenes Ziel ist es, das Portfolio in den nächsten fünf Jahren auf 50 Hotels auszubauen. Gäste aus dem Geschäftsreise- wie auch dem Freizeitsegment sind gleichermaßen Zielgruppen der zentral in mittleren bis großen Städten gelegenen Hotels. Weitere Informationen unter www.plazahotels.de.