



PRESSEINFORMATION

**Best Western Plus Plaza Hotel im ehemaligen Maritim Hotel in Darmstadt**

**Vier-Sterne-Hotel wird neues Flaggschiff der Plaza Hotelgroup**



Yonca Yalaz, Geschäftsführerin Plaza Hotelgroup

©Fotos: Plaza Hotelgroup

Download per Hyperlink oder <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php>

Heilbronn, 09. August 2017 (primo PR): Zum 01.09.2017 übernimmt die Plaza Hotelgroup das ehemalige große Maritim Rhein-Main Hotel in Darmstadt. Das Vier-Sterne-Hotel wird zukünftig als Best Western Plus Plaza Hotel Darmstadt firmieren und das neue Flaggschiff der Plaza Hotelgroup sein.

Aktuell werden alle 244 Zimmer und vier Suiten komplett renoviert, alle Möbel und Matratzen getauscht, pflegeleichte und lärm-dämmende Vinylböden eingebaut. Die Bäder werden unter anderem mit Granitwaschtischen und begehbaren Duschen ausgestattet. Alle Zimmer werden mit Flachbild-TV (55 Zoll), Sat-TV, Telefon, Internet und schnellem W-LAN ausgestattet sein. Die Umbaukosten alleine für die Zimmer und Flure sowie den Rezeptionsbereich liegen bei etwa drei Millionen Euro.

In der zweiten Ausbauphase sollen bei laufendem Betrieb die drei großen Tagungssäle für jeweils 300 Personen sowie acht weitere Veranstaltungsräume auf den modernsten Stand gebracht werden. Ebenso wird der Wellnessbereich verschönert und ein Fitnessbereich neu installiert. Für diese Maßnahmen stellt das Heilbronner Familienunternehmen eine weitere Million Euro zur Verfügung.

Geschäftsführerin der Plaza Hotelgroup, Yonca Yalaz, freut sich sehr auf das Hotel: „Wir freuen uns außerordentlich, endlich am Standort Darmstadt ein Hotel zu führen. Es ist eine wunderschöne Stadt und auch der Geschäfts- und Industriesektor ist sehr interessant. Das Haus mit der auffallenden Glasfassade wird unser Flaggschiff sein!“



## PRESSEINFORMATION

Das im Bezirk Am Kavalleriesand im Westen Darmstadts verkehrsgünstig gelegene moderne Tagungshotel ist für Besucher der Rhein-Main-Region einfach und schnell zu erreichen. Das 32. Hotel des Heilbronner Familienunternehmens hat sowohl Urlaubs- und Wochenendreisende als auch Tagungs-, Messegäste und Geschäftsreisende im Fokus.

„Unsere gute Zusammenarbeit mit Best Western zeigt sich erneut in diesem Vier-Sterne-Projekt. Gemeinsam mit der bekannten Marke führen wir sehr erfolgreich bereits über 20 Häuser in Europa,“ ergänzt Yalaz.

### **Zur Plaza Hotelgroup**

Bereits 2002 wurde das Fundament für die Plaza Hotelgroup von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die [Plaza Hotelgroup](#) betreibt derzeit 3- und 4-Sterne-Businesshotels an 29 Standorten in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden mit insgesamt über 4.000 Zimmern. Ein Teil der Häuser sind der weltweit größten Hotelkette Best Western angeschlossen. Aktuell finden Verhandlungen mit weiteren Franchise-Gebern wie z.B. mit Hampton by Hilton statt. Ausgesprochenes Ziel ist es das Portfolio in den nächsten fünf Jahren auf 50 Hotels auszubauen. Neue Hotelprojekte in 2017 stehen bereits fest: Bottrop (151 Zimmer), Potsdam (150 Zimmer), Österreich: Linz (188 Zimmer), Niederlande: Amsterdam (160 Zimmer). Gäste aus dem Geschäftsreise- wie auch dem Freizeitsegment sind gleichermaßen Zielgruppen der zentral in mittleren bis großen Städten gelegenen Hotels. Weitere Informationen unter [www.plazahotels.de](http://www.plazahotels.de).