



PRESSEINFORMATION

Ehemaliges Admira-Hotel ab 01.04.2017 unter neuer Marke

Plaza Hotelgroup übernimmt 4-Sterne-Hotel im bayerischen Weiden



Yonca Yalaz, Geschäftsführerin Plaza Hotelgroup; 4-Sterne-Hotel in Weiden ab April 2017 unter Plaza Hotelgroup-Führung
©Fotos: Plaza Hotelgroup
Download per Hyperlink oder <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php>

Heilbronn, 20. März 2017 (primo PR): Mit der Übernahme des Admira Hotels in Weiden im ostbayerischen Regierungsbezirk Oberpfalz, positioniert sich die [Plaza Hotelgroup](#) erstmals in der Region, 100 Kilometer östlich von Nürnberg und 35 Kilometer westlich der Grenze zu Tschechien. Das 4-Sterne-Hotel mit 104 Zimmern wird ab dem 01. April 2017 als Best Western Amedia Hotel geführt, die 40 Mitarbeiter sind von der Plaza Hotelgroup übernommen worden. Auch im 29. Hotel des Heilbronner Familienunternehmens wird das Hauptaugenmerk auf der Zielgruppe der Tagungsgäste und Geschäftsreisenden liegen.

Das zentral gelegene Haus wurde im April 1993 eröffnet und bisher durch Familie von Thun und Hohenstein geführt. Die Businesszimmer, Junior Suiten und Luxussuiten verfügen alle über Bad oder Dusche, WC, Fön, Handtuchwärmer, Selbstwahltelefon, Minibar, Farbfernseher und WLAN.

„Wir haben hier ein Hotel übernommen, welches sich in einem sehr gut geführten Zustand befindet und ein gepflegtes Ambiente bietet. Erst in den letzten drei Jahren wurde in neue Betten und Matratzen sowie in den Frühstücksraum investiert. Trotzdem werden wir hier in einigen Bereichen unseren Stil einbringen und in den nächsten Monaten die Zimmer renovieren. Die Fernseher müssen größer und das Internet schneller werden, um den bewährten Best Western Standard zu gewährleisten. In einigen Zimmern tauschen wir auch das Mobiliar aus,“ erläutert Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der Plaza Hotelgroup.



PRESSEINFORMATION

Auch die beiden Restaurants des Hotels werden unter ihren bekannten Namen weitergeführt. Das Wintergartenrestaurant LOBSTER bietet eine Auswahl an gehobenen Gerichten, ein Querschnitt aus heimischer Küche angereichert mit mediterranen sowie internationalen Einflüssen. Die hauseigene Cocktailbar vermittelt Eleganz und Behaglichkeit und ist somit der ideale Platz, um den Abend in stimmungsvoller Atmosphäre ausklingen zu lassen.

Für Seminare und Konferenzen stehen eigene funktionelle klimatisierte Besprechungsräume mit Tageslicht und modernster technischer Ausstattung zur Verfügung. Eine Kapazität bis zu 800 Personen ist koordinierbar durch die Anbindung an das Kongresszentrum Weiden.

Die zum Hotel gehörenden Freizeitanlagen, wie Whirlpool und Sauna bieten Entspannung und unterstützen die Fitness der Gäste. Auch Golfreunde kommen nicht zu kurz: Der schöne Golfplatz Schwanhof liegt nur rund 10 Kilometer entfernt.

Zur Plaza Hotelgroup

Bereits 2002 wurde das Fundament für die Plaza Hotelgroup von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die Plaza Hotelgroup betreibt derzeit 3- und 4-Sterne-Businesshotels an 27 Standorten in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden mit insgesamt über 4.000 Zimmern. Ein Teil der Häuser sind der weltweit größten Hotelkette Best Western angeschlossen. Aktuell finden Verhandlungen mit weiteren Franchise-Gebern wie z.B. mit Hampton by Hilton statt. Ausgesprochenes Ziel ist es das Portfolio in den nächsten fünf Jahren auf 50 Hotels auszubauen. Neue Hotelprojekte in 2017 stehen bereits fest: Bottrop (151 Zimmer), Grevenbroich (114 Zimmer) ab 01.04.2017, Potsdam (150 Zimmer), Schwerin (100 Zimmer, Österreich: Linz (188 Zimmer), Niederlande: Amsterdam (160 Zimmer). Gäste aus dem Geschäftsreise- wie auch dem Freizeitsegment sind gleichermaßen Zielgruppen der zentral in mittleren bis großen Städten gelegenen Hotels. Weitere Informationen unter www.plazahotels.de.