



PRESSEINFORMATION

Plaza Hotelgroup erweitert Präsenz in Baden-Württemberg

Dormotel Business Hotel Bruchsal steigert Portfolio auf 31 Hotels



Yonca Yalaz, Geschäftsführerin Plaza Hotelgroup

©Fotos: Plaza Hotelgroup

Download per Hyperlink oder <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php>

Heilbronn, 06. Juni 2017 (primo PR): Zum 01.06.2017 hat die Plaza Hotelgroup das [Dormotel Business Hotel Bruchsal](#) übernommen. Das im Gewerbegebiet Am Mantel verkehrsgünstig gelegene moderne Businesshotel ist für Besucher der Region Kraichgau zwischen Karlsruhe und Heidelberg einfach und schnell zu erreichen. Das 31. Hotel des Heilbronner Familienunternehmens hat sowohl Urlaubs- und Wochenendreisende als auch Tagungs-, Messegäste und Geschäftsreisende im Fokus.

Geschäftsführerin der Plaza Hotelgroup, Yonca Yalaz, freut sich sehr auf das Hotel: „Wir sind sehr stolz, unseren Gästen jetzt ein weiteres Hotel in Baden-Württemberg bieten zu können. Unser Plan sieht die Führung unter einer internationalen Marke vor, die wir in Kürze bekanntgeben werden. Als etabliertes Familienunternehmen stehen wir für höchste Qualität und Top-Service in ganz Europa.“

„Vor Ort haben wir ein sehr gutes und junges Hotelteam angetroffen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit unseren neuen Kollegen in Bruchsal und werden alle Mitarbeiter übernehmen,“ ergänzt Yalaz.

Die 106 komfortablen Raucher- und Nichtraucherzimmer sind alle mit Bad/Dusche, Flachbild-TV, Sat- und kostenpflichtigem Pay-TV, Telefon, Internet und W-LAN ausgestattet. Die Rezeption und die Hotelbar sind rund um die Uhr besetzt und bieten so einen 24-Stunden-Service für Anreisende und Nachtschwärmer. Parkmöglichkeiten stehen in der hoteleigenen Tiefgarage oder unmittelbar am Hotel zur Verfügung.



PRESSEINFORMATION

Das Haus bietet darüber hinaus ein Buffet-Restaurant, kostenfreies W-Lan im gesamten Hotel und einen modern eingerichteten Veranstaltungsbereich mit vier flexiblen Räumen für bis zu 80 Personen. Alle Räume sind klimatisiert und verfügen über eine professionelle Kommunikationstechnik.

Rund um Bruchsal laden kulturelle Angebote und spannende Freizeitaktivitäten zu einem Kurzaufenthalt ein. Neben Theateraufführungen, klassischen und modernen Konzerten gehören die Bruchsaler Barocktage zu den Highlights der Region. Nicht versäumen sollte der Besucher das Barockschloss Bruchsal von 1772 mit der weltberühmten Balthasar-Neumann-Treppe, dem Deutschen Musikautomatenmuseum, Schlossgarten und Belvedere.

Das Hotel ist darüber hinaus idealer Ausgangspunkt für Sternfahrten zum Heidelberger Schloss (40 Kilometer), in die Fächerstadt Karlsruhe (25 Kilometer), in die Altstadt von Bretten (20 Kilometer) oder auch nach Speyer, ins Kraichgau oder in den Schwarzwald.

Zur Plaza Hotelgroup

Bereits 2002 wurde das Fundament für die Plaza Hotelgroup von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn. Die [Plaza Hotelgroup](#) betreibt derzeit 3- und 4-Sterne-Businesshotels an 29 Standorten in Deutschland, Österreich, Tschechien und den Niederlanden mit insgesamt über 4.000 Zimmern. Ein Teil der Häuser sind der weltweit größten Hotelkette Best Western angeschlossen. Aktuell finden Verhandlungen mit weiteren Franchise-Gebern wie z.B. mit Hampton by Hilton statt. Ausgesprochenes Ziel ist es das Portfolio in den nächsten fünf Jahren auf 50 Hotels auszubauen. Neue Hotelprojekte in 2017 stehen bereits fest: Bottrop (151 Zimmer), Potsdam (150 Zimmer), Österreich: Linz (188 Zimmer), Niederlande: Amsterdam (160 Zimmer). Gäste aus dem Geschäftsreise- wie auch dem Freizeitsegment sind gleichermaßen Zielgruppen der zentral in mittleren bis großen Städten gelegenen Hotels. Weitere Informationen unter www.plazahotels.de.