

Mai 2026

Das Fundament für die PLAZA Hotelgroup wurde 2002 von dem Unternehmenspaar Yonca und Ihsan Yalaz gelegt, 2013 entstand die gleichnamige GmbH mit Sitz in Heilbronn.

Die PLAZA Hotelgroup entwickelt und betreibt gehobene Hotelkonzepte der 3–4-Sterne-Kategorie an über 65 Standorten in Deutschland, Österreich und den Niederlanden mit insgesamt über 8.000 Zimmern.

Das Angebot der Hotelkette reicht von deutschen Hotspots wie Berlin, Hamburg, Timmendorfer Strand, München und Köln über attraktive Kleinstädte wie Schwerin und Friedrichshafen bis hin zu europäischen Metropolen wie Amsterdam-Almere, Den Haag, Salzburg oder Wien.

Was alle PLAZA Hotels verbindet, ist eine verkehrsgünstige Lage mit guter Anbindung, Highspeed-WLAN sowie komfortable Zimmer mit hochwertigen Betten – wichtige Extras für Geschäftsreisende, aber auch für Touristen, die den Puls einer Stadt fühlen und ihre Highlights erkunden möchten.

”

Höchster Komfort, Top-Service und freundliche Mitarbeiter sind Standard in unserem Portfolio, das speziell auf Viel- und Geschäftsreisende abzielt. Das A und O für sie sind eine zentrale Lage, große komfortable Betten, modernes Design und natürlich schnelles WLAN zu bezahlbaren Preisen und das alles erfüllen wir an jedem unserer europaweiten Standorte.

erläutert Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der PLAZA Hotelgroup

Im Jahr 2024 zeichnete das STERN Magazin die PLAZA Hotelgroup wiederholt zum besten deutschen Hotelarbeitgeber aus.

Aktuelle Entwicklung

Mit der Eröffnung des PLAZA Hotels Hanau im Oktober 2016 hat die PLAZA Hotelgroup einen Meilenstein in der Firmengeschichte gesetzt: Das Haus mit 145 Zimmern und vier Suiten ist das erste unter dem Namen PLAZA Hotel betriebene Businesshotel in Deutschland. In den vergangenen Jahren folgten die Einführungen der Marken PLAZA Premium, PLAZA INN und PLAZA Residence.

”

Wir wollen unsere Eigenmarken verstärkt auf den Markt bringen und schauen uns derzeit an den verschiedensten Standorten in ganz Europa um.

so Yonca Yalaz weiter.

Ausgesprochenes Ziel ist es, das Portfolio in den nächsten fünf Jahren weiter auszubauen. Im Fokus stehen Neubauten und Bestandsobjekte ab einer Größe von 80 Zimmern in Städten mit einer Einwohnerzahl von 50.000 aufwärts.

Kernkompetenz und Know-how

Die Kernkompetenz der PLAZA Hotelgroup liegt im Betrieb eigener und gepachteter Businesshotels als Eigentümer, Pächter oder Franchisenehmer. Die zentrale Verwaltung und Administration erfolgen hierbei konzentriert und effizient vom Hauptsitz in Heilbronn und der Unternehmenszentrale in Hamburg aus.

Als Hotelmanagement-Kette verfügt die PLAZA Hotelgroup über ein besonderes Marktbeobachtungs- und Entwicklungs-Know-how und ist darüber hinaus als Sanierungsspezialist mit Turnaround-Kompetenz bekannt.

Das kompetente Führungsteam aus den Bereichen Sales & Marketing, Revenue Management, Human Resources, Controlling, Buchhaltung und Lohnverrechnung ist sowohl in der Zentrale als auch geographisch auf die Standorte verteilt angesiedelt. Die Zahl der Beschäftigten liegt bei über 2.000.

Zusammen mit den operativen Management-Teams der bestehenden Hotels verfügt das Unternehmen über alle notwendigen Ressourcen und das Know-how, um weitere Hotels in die bestehende Organisationsstruktur einzugliedern und erfolgreich und profitabel führen zu können.

Kontakt

PLAZA Hotelgroup GmbH
Lise-Meitner-Straße 4
74074 Heilbronn

Tel: +49 (0)7131 129 98 66
Fax: +49 (0)7131 129 98 72
verwaltung@plazahotels.de

Weitere Informationen unter www.plazahotels.de